



MISURAZIONE E TEORIA DELLA MISURAZIONE PER LA COMUNITA', LE ORGANIZZAZIONI E LA RICERCA DI BASE : IL METODO M.A.D.I.T.

OBIETTIVI FORMATIVI COMPETENZE DI:

- **Costruzione di progetti** di ricerca
- Rilevazione e **analisi dell'esigenza**
- **Definizione di obiettivi e strategie** aderenti all'oggetto di indagine/intervento
- Costruzione della **pianificazione operativa**
- Analisi e lettura dei **dati testuali**
- Utilizzo di **software** specifici
- **Condivisione dei risultati** tra professionisti che afferiscono anche a differenti settori disciplinari/applicativi e/o approcci teorici

IL CORSO SI RIVOLGE A:

STUDENTI, PROFESSIONISTI, RICERCATORI, DOTTORANDI, SPECIALIZZANDI, di varie provenienze (sociologia, psicologia, scienze politiche, della comunicazione e della formazione, filosofia, economia etc) e che operano nell'ambito delle organizzazioni pubbliche/private (consulenza, indagini di mercato, gestione e soddisfazione del cliente, valutazione della qualità/efficacia, progettazione, formazione)

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Presentazione **domanda di selezione** entro il **21 febbraio 2013 ore 10**

Domanda scaricabile dal sito: <https://uniweb.unipd.it/>

spedita/consegnata al seguente indirizzo: Gian Piero Turchi via Venezia 835100 Padova

Per informazioni Dott. Sara Francato 329. 9524741 Dott. Eleonora Pinto 335.5291861 – 049.8276633

e-mail lab.madit@psy.unipd.it web <http://madit.psy.unipd.it/>

Bando: <http://www.unipd.it/corsi/aggiornamento-e-formazione-professionale/corsi-di-perfezionamento>